**Apoio à Promoção de Vinho no Mercado Interno**

Portaria n.º 90/2014, de 22 de abril, com as alterações introduzidas pela Portaria n.º 307/2016 de 07 de dezembro

**Eixo 1 – “Apoio à promoção Genérica”**

**Relatório final da execução do programa de promoção no âmbito da PMI - Eixo 1 - ano 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **A.** | **Informação relativa à promoção abrangida pelo Eixo 1 – “Apoio à promoção genérica”** |

1. **Período do apoio:** Ano 2019
2. **Beneficiário*:*** *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
3. **Regime de iva:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Geral, Isenção ou Regime misto)

1. **Programa Previsto/aprovado**

|  |
| --- |
| *Unidade: EUR* |
|  **Programa Previsto no âmbito PMI - Eixo 1** | Programa proposto pelo beneficiário **(1)** |  |
| Programa aceite/aprovado pelo IVV **(1)** |  |
| Apoio financeiro máximo previsto no contrato **(1)** |  |
| Apoio financeiro estimado previsto no contrato **(1)** |  |

***(1)*** Conforme Anexo III do contrato de apoio financeiro celebrado entre o IVV e o Beneficiário.

1. **Financiamento do programa executado**

 *Unidade: EUR*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programa executado no âmbito PMI – Eixo 1** | **Financiamento Privado** | Beneficiário ***(a)*** |  |
| Contribuições obrigatórias ou voluntárias ***(b)*** |  |
| **Financiamento Público** | Instituto da Vinha e do Vinho ***(c)*** |  |
| **Total do programa executado** ***d=(a+b+c)*** |  |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Intensidade do apoio público**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Programa****Previsto/Aprovado*(2)*** | **Programa****Executado/Realizado**[(c/d)\*100] |
| Percentagem do apoio do IVV no valor total do programa | % | % |

***(2)*** Conforme Anexo III (linha 4) do contrato de apoio financeiro

1. **Encargos com pessoal, aquisição de bens e serviços e despesas gerais de funcionamento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento** | **Programa Previsto/Aprovado *(3)*** | **Programa** **Executado/Realizado** |
| Valor dos encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento imputados ao PMI - Eixo 1 **(e)**  | --------- |  |
| Valor do Apoio do IVV – Eixo 1 **(f)**  |  |  |
| % Encargos com pessoal, aquisição de bens e despesas gerais de funcionamento no apoio financeiro do IVV (PMI – Eixo 1)  | % Prevista Anexo III (linha 5) do contrato de apoio financeiro % | Calcular **[(e/f) \*100]** % |

***(3)*** Conforme Anexo III do contrato de apoio financeiro

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Utilização da marca Vinhos de Portugal /Wines of Portugal**

*(Indicar se a marca foi utilizada nas ações de promoção. Quando não tenha sido, incluir explicação resumida dos motivos)*

1. **Modificações ao programa**

*(Indicar se houve/não houve modificações ao programa. Se sim, em que consistiram?)*

1. **Articulação com restantes beneficiários da medida de apoio**
	1. Houve articulação com outros beneficiários? Se sim, quais?
	2. A articulação referiu-se a que aspetos? (calendarização, ações/atividades em conjunto (quais), utilização de recursos partilhados (quais), etc.)

|  |  |
| --- | --- |
| **B.** | **Execução e Impacto das ações realizadas no âmbito do programa apoiado pelo IVV** |

1. **Avaliação Global**
	1. Execução material e financeira

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Execução do programa no âmbito do PMI 2019 - Eixo 1** | **Execução Material***[n.º ações realizadas/n.º de ações previstas]* | N.º de ações previstas/aprovadas ***(g)*** |  |
| N.º de ações realizadas ***(h)*** |  |
| Execução material ***(h/g)*** | % |
| **Execução Financeira***[valor do programa realizado/valor do programa previsto]* | Valor do programa previsto/aprovado ***(i)*** |  |
| Valor do programa executado ***(j)*** |  |
| *Execução financeira* ***(j/i)*** | % |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

* 1. Benefícios alcançados (indicar de que forma o programa executado contribuiu para os objetivos da organização nos mercados-alvo)
	2. Adesão dos agentes económicos (às ações executadas nos mercados-alvo)
	3. Outros elementos de avaliação (relatórios de execução das ações, …)

*Caso tenham elaborado relatórios de execução das ações e pretendem disponibiliza-los ao IVV, queiram remete-los juntamente com o presente relatório.)*

1. **Indicações sobre o modo como aumentar a eficiência dos programas de promoção**
2. **Ações previstas e realizadas no âmbito do apoio**

*Anexar Quadro 1A – Relação atualizada das ações por mercado (disponível no site do IVV)*

*Quadro em anexo*

1. **Indicadores de desempenho - Resultados atingidos e Impacto**

*Anexar Quadro 4A & 4B – Resultados atingidos e Impacto (disponível no site do IVV).*

*Quadros em anexo*

|  |  |
| --- | --- |
| **C.** | **Informação relativa ao financiamento da atividade de promoção desenvolvida pelo beneficiário no ano reportado ao período do apoio indicado em 1.** |

1. **Financiamento da atividade de promoção Global em 2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Medida de Apoio | N.º Ações realizadas | Investimento realizado (EUR) | Financiamento com recursos privados (EUR) | Apoio público recebido |
| Entidade | Valor(EUR) | % no InvestimentoRealizado |
| PMI – Eixo 1 |  |  |  | Apoio IVV |  |  |
| PMI – Eixo 2 |  |  |  | Apoio IVV |  |  |
| PROMAG *(Reg.º 3/2008)*ouReg. EU 144/2014 |  |  |  | Apoio Comunitário/IVV |  |  |
| Promoção Países Terceiros (OCM) |  |  |  | Apoio Comunitário/IVV |  |  |
| *POPH 2020/ SIAC* |  |  |  | Apoio Comunitário |  |  |
| *Outros (especificar uma linha por medida de apoio)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  | ---------- |  |  |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Mercados - alvo da promoção Global desenvolvida em 2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Área Geográfica | Mercado | Investimento Realizado (EUR) | N.º Ações realizadas | Público-alvo *(indicar SIM quando aplicável)* |
|  | *Trade* | *Líderes opinião* | *Consumidores* | *Generalista* |
| Mercado Interno | Portugal |  |  |  |  |  |  |
| *Outros (especificar uma linha por cada mercado)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Mercados de países ter**c**eiros | *especificar uma linha por cada mercado)* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Total  | ------- |  |  | ------- | ------- | ------ | ------ |

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

1. **Impacto da atividade de promoção na atividade global da organização em 2019**

|  |
| --- |
|  *Unidade: EUR* |
| **Custo da atividade global da organização em 2019** *(****todas as áreas de intervenção*** *incluindo os respetivos custos com recursos humanos)* |  |
|  *» custo total dos recursos humanos*  |  |
| **Custo da atividade de promoção realizada no mercado interno e em mercados de países terceiros em 2019** (incluindo os custos com os recursos humanos afetos à atividade de promoção) |  |
|  *» Custo dos recursos humanos afetos à atividade de promoção* |  |

Valores totais (não descontar apoios públicos recebidos).

Valores sem IVA, excepto se beneficiário sujeito ao regime de isenção ou integrado em regime misto.

**(Fim do Relatório)**